

高雄市不動產開發商業同業公會 高雄市不動產代銷經紀商業同業公會 高雄都會發展文教基金會

米多司廣告 蔡宸祐

報告大綱

- 壹 名人論市vs.總體景氣
- 貳 後房地合一的房價論述
- 參 房市統計分析
- 肆後房地合一的房市趨勢

結語



名人論市vs.總體景氣

總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣

1. 進出口金額及年增率



14/10	V.			
過	去一	年進出口	二金智	頂及年增率
		出口		進口
年(月)別		金額(億美元)	年增率	金額(億美元) 年增率
103年	6月	267.95	1.2	249.00 7.4
	7月	267.40	5.7	241.25 9.3
	8月	280.72	9.5	239.70 13.9
	9月	264.05	4.6	228.70 -0.1
	10月	268.82	0.6	222.64 -1.5
	11月	266.39	3.5	224.55 5.0
	12月	256.09	-2.9	211.98 -12.3
104年	1月	251.08	3.4	203.25 -4.7
	2月	198.63	-6.7	152.98 -22.4
	3月	252.69	-8.9	212.06 -17.7
	4月	234.90	-11.7	187.33 -22.1
	5月	256.33	-3.8	202.09 -5.4
	6月	230.70	-13.9	208.91 -16.1

一、總體景氣

壹

2. 近幾年出口金額及鄰近國家年增率

出口金額

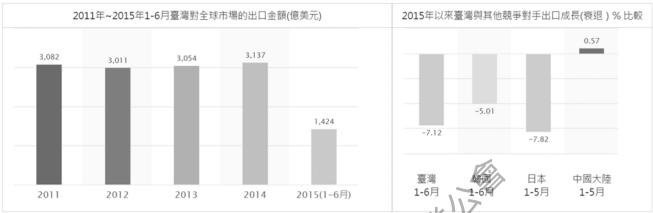
2014年出口金額3,137億美元,成長2.7%,臺灣出口金額在全球排名第20。

2015年1-6月累計出口1,424億美元,較上(2014)年同期衰退7.1%。

成長率

2015年以來各國出口成長動力普遍不佳。

2015年1-6月,臺灣出口衰退7.2%。韓國出口衰退5.0%。



總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣

3. 台幣對美元走勢圖



一、總體景氣



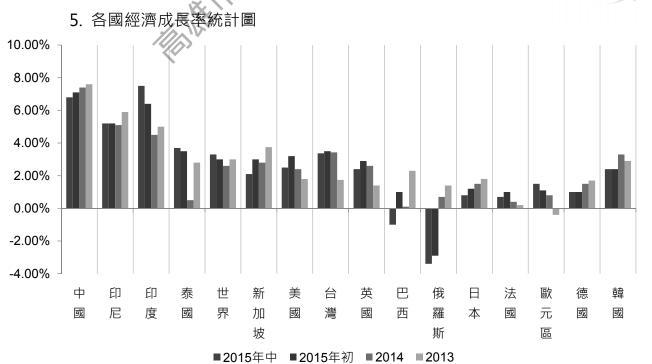
4. 外匯存底統計圖



總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣

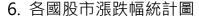


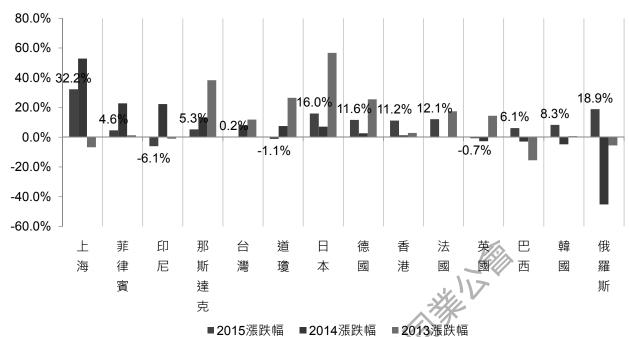


總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣



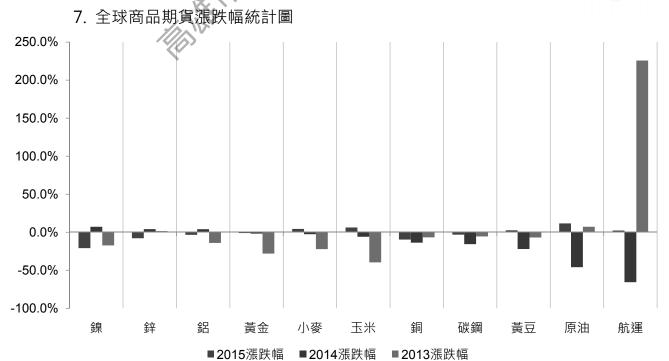




總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣



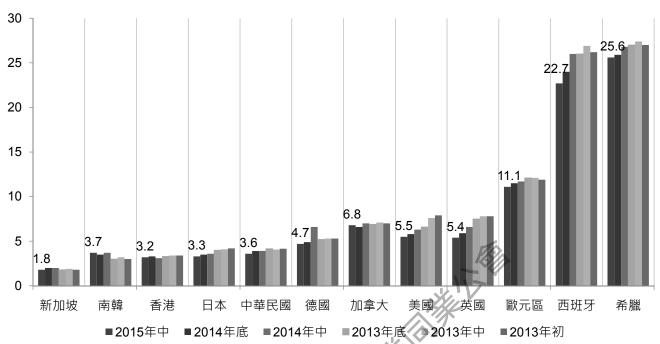


總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣



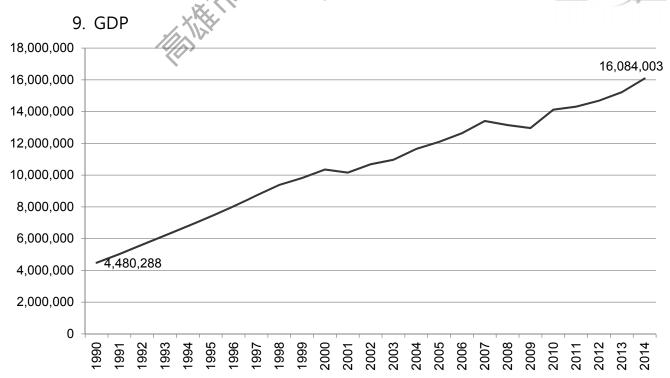
8. 主要國家失業率



總體景氣vs.名人論市

一、總體景氣





二、名人論市



張金鶚

到底是誰在凌遲房市?

對於戴德梁行總經理顏炳立說,這場打房「雙張是最大的贏家」;對此,台北市前副市長張金鶚在臉書表示,政府打房最大的贏家應是「自住需求者」,怎麼會是「雙張」呢? 倒底是政府凌遲房市?還是業者及投資客凌遲房市?過去房市長期不合理,如今政府努力提高非自住者的交易成本及持有成本,以減少房市的投機炒作,如此是健全房市還是凌遲房市?

總體景氣vs.名人論市

二、名人論市



顏炳立

現在要儲備糧草,準備過冬。

房價下跌已經不是趨勢,而是現在進行式,但也因還未出現空慌性賣壓,導致成交量出不來,雖然口袋深的建商可能還會再撐 2、3年才考慮降價,但整體市場每年跌5~10%,長達8年的機率很高。

現在預售市場已經止漲,土地也難創新高價,投資買盤退場後,自住需求的市場,沒有激情,也不會有新高價;加上政策打房,台灣房地產儼然只剩「小三的命」,不僅如此,政策凌遲過後,無法走入恢復室,反倒進了急診室,奄奄一息。

二、名人論市



莊孟翰

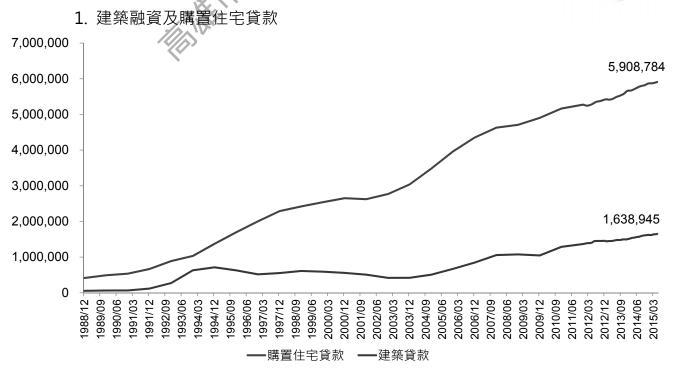
市場瞬間急凍,是硬著陸。

房市泡沫早已存在,會不會破如今要看遺贈稅。若明(2016)年 遺贈稅調高,泡沫可能會破,房市恐怕崩盤。房地合一稅通過 後,等於在短短兩年間,幾乎一次性上調持有稅、交易稅及資本 利得稅,「所以市場瞬間急凍,是硬著陸。」日前立法院、財政 部所討論的「上調遺贈稅」構想,才會是壓垮房市的最後一根稻 草,只要確定調高,房價馬上再跌15%到20%,「房市甚至會因 此崩盤」。

總體景氣vs.名人論市

二、名人論市





總體景氣vs.名人論市

二、名人論市



2. 房貸利率走勢圖



後房地合一的房價論述



一、前因

貳

1. 房價無法用股價分析模式來應用

股價分析≠房價分析

股市有量先價行的觀念,**2014**年來房市交易量明顯量縮,但仍無法讓 賣方在價格上作比較大幅的讓步。

形成此原因主要包括:房地產信息不完全、不是集中交易市場使市場缺乏效率、供給缺乏彈性、調整屬於不均衡調整與時間落後性。

後房地合一的房價論述

一、前因

2. 房價的落後調整性



房市供給趕不及市場需求

房地產的開發如果從購地起算,需要好幾年的時間,所以一旦發生房屋需求超過房屋供給的情況,新的供給在短時間是無法增加,導致市場無法均衡,令價格一路快速上升。通常在這種時候,攀高的價格吸引投資需求者加入市場,假性的需求讓供需失衡更嚴重。惡性循環的結果,房地產一旦開始起漲,在供給無法跟上的期間內,**假性投資需求**反覆被刺激,房地產的多頭走勢可以長達多年,而且越到後來漲幅越大。

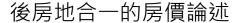
一、前因

貳

3. 市場多轉空產生的過剩

假性需求衍生過剩經濟

在房價多頭走勢中,由於假性需求過多,自然刺激出相當多的長期無效供給出來。這些長期無效供給被假性需求追逐,漲幅甚至比正常產品還大,當假性需求退場後,就形成過剩經濟。



二、現況

1. 市場轉空建商的因應做法

放慢腳步

從房價的落後調整結構,可以理解到建商面對此一趨勢的因應做法, 採取存貨調整的方式包含:

- ◆ 拉長土地進入開發時點。
- ◆ 放慢施工期間。
- ◆ 拉長成屋持有期間,進而使整個營業週期大幅拉長。

等方式來達到守住房價的目的。

二、現況

貢

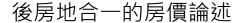
2. 市場轉空投資客的因應做法

以拖待變

從房價的落後調整結構,可以推測到投資客面對此一趨勢的因應做法,採取拖字訣的方式包含:

- ◆ 與建商談判爭取買回或緩衝時間或減價空間等。
- ◆ 積極找尋接手對象(可能平價或折價轉出)。
- ◆ 不得已找人頭登記或降低自備及拉高貸款成數。

等方式來達到無痛移轉或降低損失的目的。



三、價格下修?



1. 股市與房市大不同

最令專家不解的就是明明景氣不佳,成交量萎縮到窒息,為何各項房價指標不是持平就是小修。無論媒體學者專家、甚至連房市業者一起喊話,房價就是不像股市量縮就往下修正?

股市=集中、即時、效率 房市=個別、長時、多變

三、價格下修?

2. 為何房價不易下修?

1) 建商不輕易降價:

投資客退場,自住客雖然仍在場,但勇 於殺價且需求量固定。因此建商就算降 價,能增加的銷售率有限,賣出後獲利 縮減,自然不願意隨便降價。

2) 投資客降價損失太高:

高槓桿的房市操作,投資客降價10%其 侵蝕的本金可能高達50~100%,既然如 此只好想辦法跟建商周旋到底了。

後房地合一的房價論述

三、價格下修?

2. 為何房價不易下修?

3) 房子在大眾的身上:

房地產的所有者不只是建商,主要的組成份子是普羅大眾,他們很希望建商降價,但絕不容許自己的家降價。

4) 交易成本太高:

房市的交易成本極高,就算平近平出花 費還是非常高,非不得已很難降價出 售。



三、價格下修?

貢

2. 為何房價不易下修?

5) 有土斯有財:

中國人有土斯有財的觀念,讓房市更不會輕易下跌。

6) 房市無法放空:

房市無空頭機制,不能反市場操作。

後房地合一的房價論述

三、價格下修?



7) 利率低:

利率低讓持有人更願意長期抗戰來等待市場的變化轉向。

8) 建築成本居高不下:

建商的成本(土地+營建+管銷)遠高於過去,降價意願相對不高。

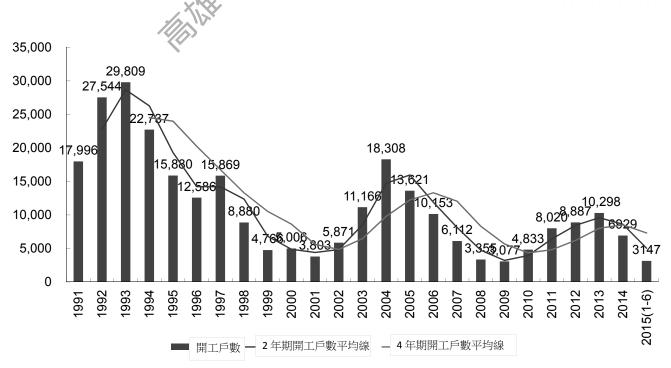




房市統計分析

一、原高雄市申報開工戶數走勢圖





二、原高雄市VS.縣申報開工戶數走勢圖





房市統計分析

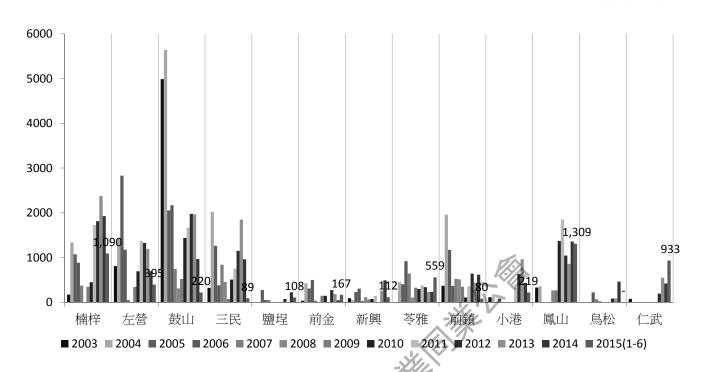
三、高雄市大樓VS.透天中報開工戶數走勢圖







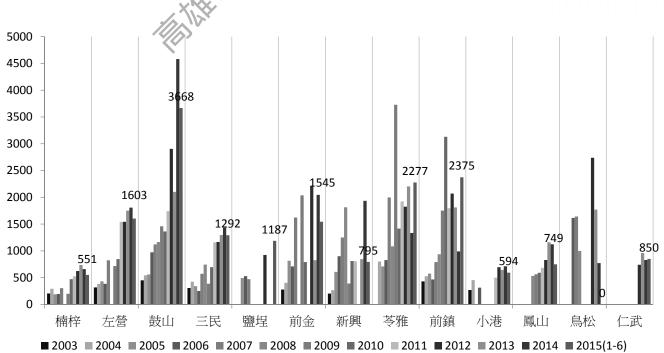




房市統計分析

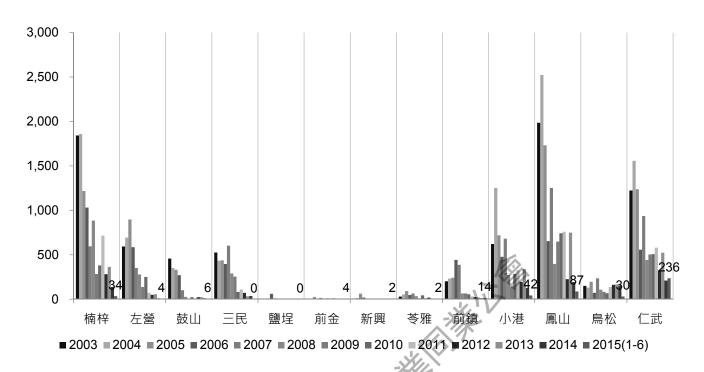
五、大高雄各行政區大樓申報開工平均總價走勢圖







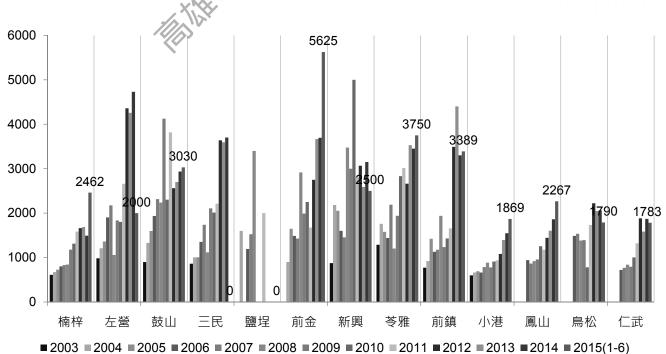




房市統計分析

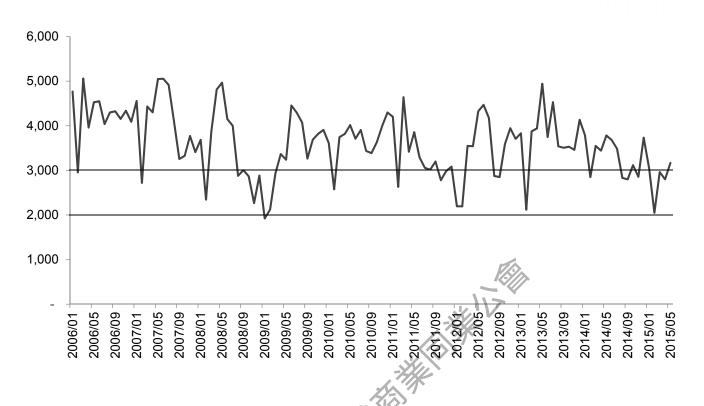
十、大高雄_{各行政區域}大申報開工平均總價走勢圖





八、高雄市買賣移轉件數走勢圖

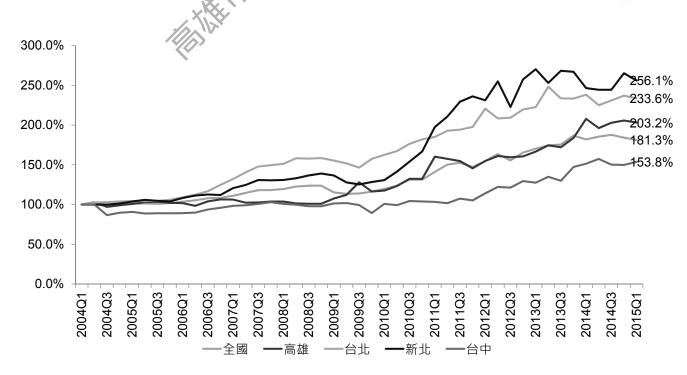




房市統計分析

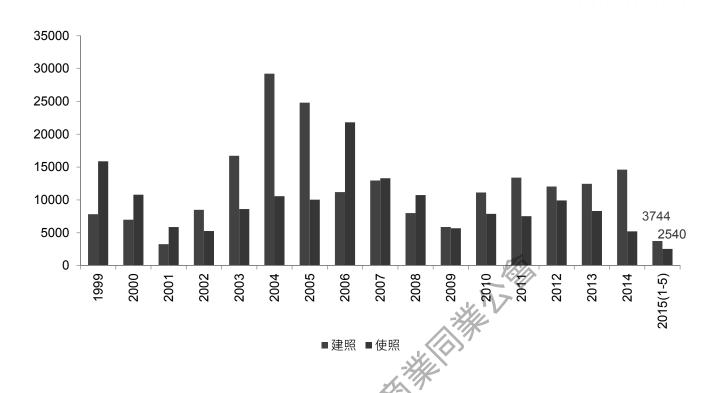
九、國泰房地產指數可能成交價統計





十、建照使照統計

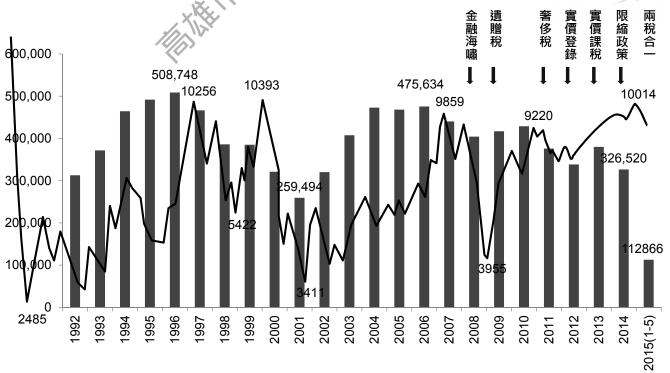


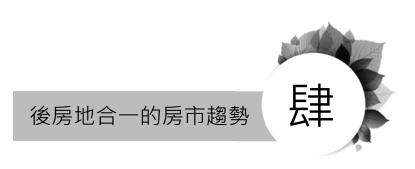


房市統計分析

十一、股层雙市走勢圖







後房地合一的房市趨勢

一、需求量縮



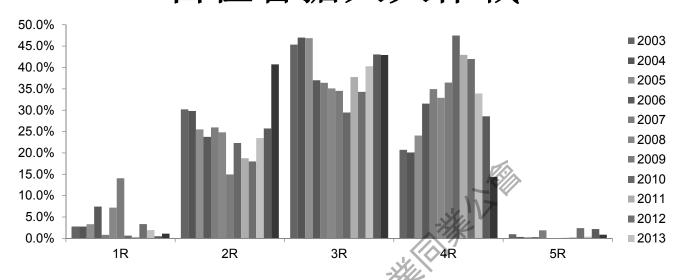
2015買賣移轉件數 預估將出現近23年新次低量

股市見高點,房市交易量見低點

二、首購供給暴增



首購產品供給大增自住客搶人大作戰



後房地合一的房市趨勢

三、買方市場



購屋決策期拉長 殺價幅度越來越大 不殺白不殺

四、低自備優先



建商積極滿足 金字塔地下室客層

後房地合一的房市趨勢

五、投資客退場



大坪數高總價產品 流動性風險激增

六、房價不升



房價高檔震盪 持平或緩跌 盤整期拉長

後房地合一的房市趨勢

七、變相降價



送家電、贈裝潢、 給無息、附買回、 升建材、保包租...



