

成吉思汗來了！

名發建設機構揮軍房市13年 企業版圖高屏直抵桃竹

• 本會總幹事 林佩樺專訪

民國82年鍾俊榮成立名基廣告，85年底名發建設誕生，以“校園名邸”創業個案進入房市戰場，13年來屢傳捷報，攻無不克，從3人公司擴展至60餘人規模的大型建商，連續幾年推案40億，創下銷售連續超過30億大關的亮麗佳績，更將企業版圖由高高屏揮軍北上，橫跨濁水溪，直抵桃竹，不到10年名發茁壯擴大，印證了建築市場事在人為，只要擁抱對建築強烈而無限的熱情，堅持最細微的完善施工，永續熱誠的消費者服務，目光遠大的經營團隊，建築業沒有什麼是不可能的。名發建設總經理鍾俊榮以成吉思汗不斷征討的決心，向列強環伺的房屋市場宣示，成吉思汗來了！

名發建設成立以來，堅守透天住宅的領域，認真踏實的在自己擅長的部分鑽研，多年來對於地段、客層、建材、產品定

位、及施工期的掌握都已駕輕就熟，不只在透天住宅的市場上建立公司的專業形象，也普獲消費者的認同。在公司的成長階段，經歷了房地產幾波不景氣的歲月，名發建設在逆境中反而如魚得水，獲利大有斬獲，鍾俊榮表示，在不景氣的時段裡，土地成本因大環境推案有限而不易炒作，建築材料也不致發生供不應求而坐地起價的現象，使建商的營建成本大幅降低，且在推案總量不會過多的房屋市場，也不會出現削價出清以求去化的惡性競爭，而在推案不多的房市，優質的建築商品更能顯而易見。名發建設在景氣低迷的時段，決不會在房屋市場裡缺席。

名發建設的成功因素，歸功於鍾俊榮獨到的土地開發能力，尤其在角地開發的功力，屢以業界為之怯步的高價取得多處黃金三角窗，經由妥善的規劃，充分凸顯

建築商品的地段獨特性與稀有性，大膽推出且很快獲利出清。該公司目前熱銷個案“建工首富”、“智富學府”、及台南的“高鐵首富”，都充分的掌握土地取得之稀有性與地段之獨特性。在明年即將推出的辦公大樓“仁發APEC”，是仁發在新竹推出的第10個個案，更因土地開發之優勢，未推出先轟動，已銷售過3成，在現今房屋市場實屬少見。

名發建設機構是個“誠信、穩健、充滿活力的專業團隊”，集團楊顯玲董事長及鍾俊榮總經理以溫馨的凝具力，緊緊串連機構中的每一成員，團隊分子身為名發人的驕傲，維繫著機構運作的向心力。在名發建設滿足每個有學習慾望心靈，在名發才華決不會被淹沒，在名發有績效的人才絕對有升遷的管道、人性化的管理、舒適的工作環境、優惠的員工入股及豐富的三節獎金，讓成員在為公司效力之際無後顧之憂。而每週六慢跑及每個月的大型慢跑或登山活動更鞏固了集團成員血濃於水的革命情感。公司長期參與慈善及社會服

務工作，捐贈書籍至博幼社會福利事業基金會，捐贈民生物品、資源至偏遠地區，辦理社區家庭日大型跳蚤市場義賣活動，長期贊助偏遠地區國小獎學金，以實際行動貫徹企業人回饋社會的決心。

溫文儒雅的鍾俊榮，體內流著藝術家的血液，文藻外語學院法文系學歷背景，造就了兼具重視文化、藝術浪漫氣息及追求現代化、高科技的務實理念。這股文化





特質明顯的流露在名發機構每一個建築作品。踏入建築業之前，鍾俊榮是個專業的音樂人，夜間在民歌餐廳演唱，貝斯自彈自唱，才華洋溢，白天賣琴的日子雖已久遠，但偶爾抽空彈琴調治身心，鬆馳因工作壓力神經緊繃，是典型的家居休閒。鍾俊榮總經理與楊顯玲董事長鸞鵲情深，共組溫暖的家庭，育有兩子分別為小六及國

一，在兩位的言教身教下，在校都名列前茅。

名發建設機構關係企業名陞建設，轉戰大樓建築產品“城市光華”、“城市光點”、及新竹的“仁發APEC”，初試鋒茫即佳評如潮，讓向來只在透天房市攻城掠地的名發機構，又開闢了一個新戰場，大樓產品的同業應加緊備戰了。

