

# 30年500億 義聯集團 營造台灣迪士尼

• 本會總幹事 林佩樺專訪

**從**罕無人煙走不進去的竹林樹叢，變成休閒天堂，從荒山野嶺變成五星級觀光飯店、遊樂區、摩天輪、購物中心、藝術廣場、高級別墅區。義大世界從無到有，從夢想到真實，義聯集團歷經30年，投資超過500億面積超過90餘公頃)在觀音山上打造南部人的城市休閒世界、教育重鎮、醫療中心、觀光景點，最重要的是塑造南部人不服輸，不落人後的精神指標。

義聯集團創辦人林義守表示，義大世界整體開發案的構想在20幾年前即產生，只不過將民生需求性較高的教育（義守大學）、醫療（義大醫院）先行著手辦理。義聯集團整體開發案，座落在高雄縣觀音山風景區，全區總佔地面積90餘公頃，整體規劃著重於休閒、遊憩、文化、藝術及教育方面，以創造南部地區獨具風格、休閒人文、藝術的國際觀光地標。林義守說：「台南至屏東，15年來幾乎沒什麼新的建設」南北差距愈來愈大，南台灣會更邊緣化，多年來政府重大建設，甚至民間企業的重大投資均明顯重北輕南，尤其觀光產業的發展更形偏頗，不僅南部民眾絡繹





不絕的到中、北部觀光休閒，大把大把的掏出鈔票到中北部消費，購買名牌精品，甚至國內外觀光團體也對南部過門不入，使南部都會觀光景點無法均分觀光產業的利益，義大世界的開幕營運明白的昭示：高雄加入台灣島內觀光事業競爭，並可以驕傲的是，別人有的、我們也有，別人沒有的、我們獨有，而且達到國際高規格的水準。

參與義大世界規劃營運的泛喬股份有限公司總經理周和男表示，義大世界絕不是在瓜分既有市場，而是義大世界獨一無二的特色規劃及周全設施創造新市場，目前二家國際級觀光飯店、遊樂場、影城、購物中心都已正常營運，爲了廣伸觸角，便利消費大眾，更成立了「義大客運」，並於7月9日起開闢義大世界至岡山、高鐵

站、美術館、市政府、五甲線、鳳山等路線，以最舒適的交通運輸、源源不絕的帶動義大世界的消費觀光人群。兩大星級觀光飯店更網羅南台灣最優秀的餐旅主管及人才進駐，目前飯店進住率達70~80%，餐廳更因每天絡繹不絕之觀光人潮而天天座無虛席。

義大世界之開發使觀音山附近地區交通路網更便捷，30分鐘內即可達高雄市中心，義大世界使觀音山不只是爬山、欣賞風景的觀光景點，它已成爲食、衣、住、行、育、樂全方位兼俱的優質居住環境。

義聯集團義大世界造鎮計劃已將山中傳奇的夢境真實呈現；國內唯一從幼稚園至博士班一貫化的教育體系，得天獨厚的自然生態景觀，與寬闊無邊的視野環境，健全、多樣又便利的生活機能，人性化與



高科技的居住品質，完全回歸自然又兼具尊貴禮遇，讓人實現「工作在城市、生活在山林」的夢想。義大城第一期 109戶熱銷後，第二期義大世界伯爵特區規劃 101 戶，率先推出42戶頂級電梯豪宅，只賣成屋，不賣預售屋，地坪從75坪~228坪、建坪135坪~230坪，為歐式斜屋頂三樓半建築，整體環境呈現一致性，不複雜的“生活美景”。

泛喬周和男總經理說：「義大世界不是在賣房子，是在賣「傳家之寶」。

周和男總經理是一位具國際專案管理背景，現為國際專案管理學會台灣分會副理事長暨高雄支會會長，1971~1973在環球世界的客輪上服務、1973~1994年21年在加拿大古堡飯店服務，累積國際旅館餐飲豐富管理經驗（1999年考取購物中心專

業經理人），並在愛之船上與加拿大籍的妻子譜出一段浪漫的異國戀曲，育有一子已就業中。

民國93年起約4年的期間為義聯集團規劃大順路重劃區的自辦重劃，現已完成進行區域開發。今年元月起接掌泛喬，專任在義大世界參與整體開發後營運的統籌規劃，周和男以驚人的體力及耐力，日以繼夜投入工作，只能利用工作閒暇之餘游泳、爬山、慢跑以放鬆身心，但他甘之如飴，眼見義大世界一天比一天進步茁壯，不僅成為南部高級住宅區的新指標，也是南台灣旅遊最佳的觀光景點，更實現了林義守先生30年來之夢想仙境。