

聯上建築以聯上草雲 打造河堤社區貼心宅

• 本會總幹事 林佩樺專訪

從廣告代銷業起家，到成立聯捷建設、美力營造，2004年及2005年分別入主聯上實業及聯上開發兩家上櫃、市公司，聯上建築的大家長蘇永義，以他對建築業的熱情，打造出南北兩地的建築版圖，其中聯上實業以高雄市場為主，聯上開發則鎖定在台北推案，讓聯上建築成為目前唯一同時擁有兩家上市、櫃建商的專業建築團隊。

聯上建築董事長蘇永義表示，由於過去聯上廣告的經驗，得以廣泛蒐集購屋客戶最真實的需求，讓聯上在轉型往建設發展之後，可以打造出符合客戶使用需求的舒適機能宅，後續在入主聯上開發，北上台北推案之後，接觸的角度更廣了，更可

將北部比較新的想法帶至高雄，同時也讓高雄的優勢作法用到台北，讓整個聯上建築團隊的成長更為快速。

南北兩地推案合計超過百億元

對於今年，聯上建築展現了高度的企圖心，南北兩地總計推案的總銷售金額突破百億元以上，其中屬上櫃營建類股的聯上實業，與台糖合建總面積達7200坪的透天合建標售案，預計在今年中推出銷售；而位於精華地點漢神巨蛋商圈、捷運站旁的立文路大樓預售案，則預計在下半年推出。

同屬集團內的聯捷建設，目前在北高雄優質地段且一地難求的河堤社區內，亦

有近1200坪的換屋豪宅案「聯上草雲」預售推出，該案以河堤社區的高人文均質環境，及遠優於農十六及高美館地區的完善生活機能，搭配YKK氣密窗、LOW E 玻璃，以及全社區淨軟水系統等升等建材配備，一推出即獲得換屋客戶熱烈的回應。

而位於正中山路上、鄰近三多百貨商圈的「聯上 i HOME」，則屬聯上建築內上市營建類股一聯上開發的新推案，位於捷運紅線旁的「聯上 i HOME」，同時挾百貨商圈的地段優勢，以及精品旅館特色宅的賣點，已在農曆年後進場銷售。

除「聯上 i HOME」外，以台北為推案重心的聯上開發，第一季在具有蔣家風水色彩、一地難求的士林官邸特區，將有預售豪宅案推出，第三季則有總銷20億元、

位在捷運石牌站正對面的聯上石牌案預售推出，另外在天母及中山北路，另有約200億元總銷金額的都更案進行中。

導入節能減碳的環保規劃

蘇永義董事長指出，聯上建築開春第一個大樓預售案的「聯上草雲」，位於高雄市社區整體營造第一名的河堤社區，區域內擁有千坪的公園綠地，以及愛河水岸的藍帶美景，加上零店面的雙拼純淨大戶規劃，搭配區域內唯一28層樓高度的絕佳視野，因而深獲自住型換屋客戶的青睞。

除了地段上的難得優勢，在此案聯上建築並導入目前最當紅的綠建築規劃想法，以環保節能減碳的設計，並加上聯上針對住戶生活上特有的體貼設計，為住戶打造出一棟永續、貼心、舒適的好住宅。



包括利用基地原本即有的南北向座向，加上大量開窗引進良好的通風及採光，同時再搭配深凹窗的設計，減少輻射日照及雨水潑入室內，以同時結合綠建築及節能減碳的環保趨勢，而一層兩戶雙拼的戶戶三面採光設計，讓戶戶都享有最佳的通風及採光面。

而為凸顯豪宅產品的質感，「聯上草雲」特別採用氣密及水密效果均較國產品佳的YKK氣密窗，搭配具高抗UV效果的LOW E 玻璃，連南部地區水質偏硬的擾人問題，這次也採全社區淨水加軟水的雙層水質處理程序，讓太太們連洗臉、洗澡的水，都是過濾完成的軟水，皮膚可以更加水噹噹。

蘇永義表示，企業經營有其社會責任



在，因應目前與大家息息相關的節能減碳環保議題，「聯上草雲」在這些豪宅個案才具備的升等建材之外，在個案規劃時並導入雨水回收、室內放空盡量減少隔間牆，盡量讓建築廢棄物減量，以及節能的LED燈具等環保節能規劃，讓「聯上草雲」除了讓住在其中的住戶感到舒適、貼心之外，對於愛地球也能同時盡一份心力，同時也幫住戶節省掉無謂的公共用電及用水的支出，達到環境、住戶與企業三贏的目的。

