

深耕基層、熱愛高雄

藍健菖

承擔大高雄發展重任



●本會總幹事 林佩樺專訪

4月1日藍健菖在高雄市市長陳菊力邀接掌高雄市政府經濟發展局局長，來自基層，勤跑基層的藍健菖一到任即馬不停蹄的穿梭高雄市的每個角落，也把握每個拜會各個產業龍頭的機會，積極爭取更多企業來高雄市投資設廠，為高雄市創造更多的商機，更多的就業機會。由議員轉換跑道的藍健菖表現出與建制公務人員截然不同的行事風格，使經濟發展局呈現煥然一新的朝氣，也使高雄市的城市進步走向快速化、創新化、現代化及國際化的新局。

6月22日藍局長終於在百忙之中得以安排接受本會專訪，在下午5點10分見面

之前，藍健菖剛從台北參加經濟部投審會，開會完畢，未做休息搭高鐵南下左營站，又立刻奔往梓官蚵仔寮漁港視察，在專訪前剛回辦公室，歷經10小時的南北奔波，藍健菖依然精神奕奕，絲毫不見倦容，藍局長說：在市長徵詢接掌經發局的那一刻起，我就深深體認在往後日子，自己的字典不能有累、苦兩個字，畢竟為自己熱愛的高雄市服務是一生的夙願，不管在市政會議、是在質詢席或是在備詢席都要善盡自己本分，而且兩個多月來肩負擘劃高雄產業發展之重責大任，每天南北奔波，為招商而努力，使我感到非常有成就感，且樂在其中。



當訪談開始之後，藍局長的話匣子打開，一談到引進更多企業前來高雄市投資設廠，創造更多就業機會，整個精神就來了，特別是全球封裝測試龍頭日月光公司，已經決定在楠梓加工出口區第二園區投資，準備5年內砸下282億元，興建高階封測廠與研發中心，藍局長說，日月光董事長張虔生已經親自向陳菊市長做過簡報，未來可以創造15,000個就業機會。

更重要的是，張虔生董事長特別表達，希望高雄市政府能夠繼續提供適當的土地，日月光還要繼續擴廠，「我們非常歡迎日月光和所有國內外企業到高雄投資，也非常樂意協助類似日月光這樣的公司，解決投資設廠的土地、水電供給和都市計劃問題」。

藍局長特別提出高雄產業佈局的四大主軸，包括「知識型產業」、「物流型產

業」、「高附加價值產業」、以及「綠色經濟」，他說，高雄未來也將持續推動文化創意和數位內容產業，延續陳菊市長在日本招商引進、分別設立在高雄軟體園區和駁二藝術特區的日本小學館和索尼SCET的政策。

有關行政院海空經貿城2632億元架構下的自由貿易港區計劃，高雄市政府也將盡全力配合高雄港務局的招商，達到港市合作的效益，當初，市府填海陸賣給高雄港務局的土地，最近也可望完成撥用程序。

加上預定民國103年到104年將陸續完成的高雄世貿會展中心、高雄旅運大樓、以及流行音樂中心等陸續完成之後，一定會帶給高雄脫胎換骨的新局面。

至於今年即將進入實質開發的遊艇專區，則會是高雄市政府將高雄產業強項發揮到極致的一個代表作，高雄市政府目前



正與外貿協會、遊艇公會合作，配合高雄世貿會展中心的啓用，規劃在民國 103 年舉辦國際性遊艇展，將高雄的遊艇特色產業推向國際。

畢竟會展產業未來也將是高雄的主流產業之一，但是高雄一定要有自己的特色和優勢，而且是別人無法取代的，國際性遊艇展只是其中之一，像明年要擴大舉辦的國際金屬扣件展，就是以高雄螺絲、螺帽為主軸的展覽，去年在展示期間，曾經創造 2 億美元的交易額，由於預估買家將比去年成長 50%，因此高雄市政府正與外貿協會規劃明年擴大辦理。

國際金屬扣件展之所以能夠成功，主

要的原因就是它的獨特性，因為，高雄是金屬扣件的生產重鎮，國際買家前來高雄參展，可以立即安排就近參觀生產工廠；另外像食品展、綠能應用設計展，也將是高雄要著墨的展項。

現階段的會展市場，高雄比較可惜的是缺乏較大的場域，但是這些問題在高雄世貿會展中心於民國 103 年完工啓用之後都可以迎刃而解，因此高雄市政府正積極與外貿協會合作，開始培養高雄的會展量。

高雄的產業佈局，除了「創新」，推動綠能、文創、數位內容、會展產業，也要有「固本」的思維，因此鋼鐵、石化等高雄的生產基礎，也要思考如何在既有的

基礎上茁壯、轉型。

以石化業來說，高雄縣市合併之後，原來高雄縣境內的大社工業區和林園工業區，現在都是高雄市境內，而這些石化業的產值又非常高，光是大社石化工業區一年的產值大約 800億元，直接就業人口高達2,000人，未來若在民國104年中油五輕關廠之後，大社的石化原料乙烯斷料，造成生產斷鏈，除了影響產值，上、中、下游連帶受到影響的就業人口和家庭生計，恐怕超過20萬人，因此高雄市政府希望中央和地方一起解決、克服這項石化斷鏈危機。

同時，高雄市政府也希望中央能夠提供更多的誘因和機制，協助石化廠商轉型為高值化的產業，畢竟石化業是一個高耗能的產業，但是如果石化業能夠轉型成功，未來相同的耗能卻能創造更高的價值，

這是中央和地方所樂見，卻也必須共同努力的方向。

在「創新」和「固本」的同時，兩岸簽署ECFA之後的經貿往來，也是一項無法迴避，更需務實面對的課題，高雄市政府也本著開放和務實的態度，跟中國大陸進行經貿發展和互動，希望高雄的企業能夠因而得利，進而創造更多就業機會。

高雄市政府絕對不會像外界所傳言的，自外於ECFA的經貿互動，甚至會主動出擊，前往大陸招商進行城市行銷，引進大陸企業來高雄投資，因此，最近我們也非常積極拜訪外貿協會和中華民國工業總會等單位，希望開展高雄與大陸的經貿互動，今年 9月，高雄市政府將會結合中小企業，一起參加在大陸舉行的台灣名品展，把高雄的特色產業和產品行銷到大陸去。

三大港灣公共建設一覽表

名稱	投資金額	進度和完工
高雄世界貿易展覽會議中心	30億元	99年動土，預定102年底完工啓用
海洋文化及流行音樂中心	43.9億元	100年1月完成國際競圖，預定104年底完工啓用
港務及旅運大樓	28.5億元	99年評選出設計監造建築師，預定103年完工啓用